



UPIN
FUTURE

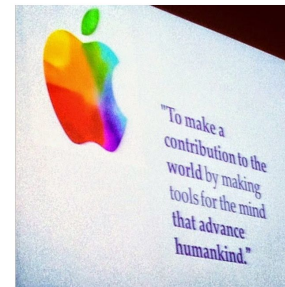
> Strumenti per
guardare avanti

Nuove Strategie di Business

In un ambiente saturo di pubblicità online ed offline, il business vincente non che vende prodotti e servizi, ma racconta storie di crescita.

Lo studio del Brand e delle Strategie di business non tratta solo grafica e colori, o come pubblicare 4 post sui social media, ma definisce qual'è la personalità aziendale, quali messaggi mandare, quali storie raccontare, come creare percorsi per far diventare il cliente un tuo alleato nel tempo.

Tramite i giusti strumenti, le giuste strategie e test continui, è possibile elevare la tua azienda e circondarla di persone che credono in ciò che offri e alla tua visione del mondo.



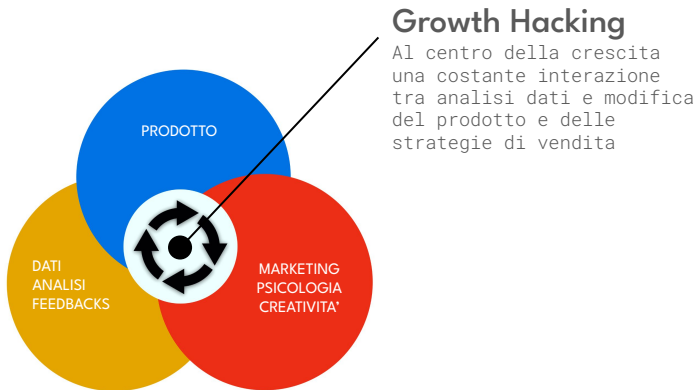
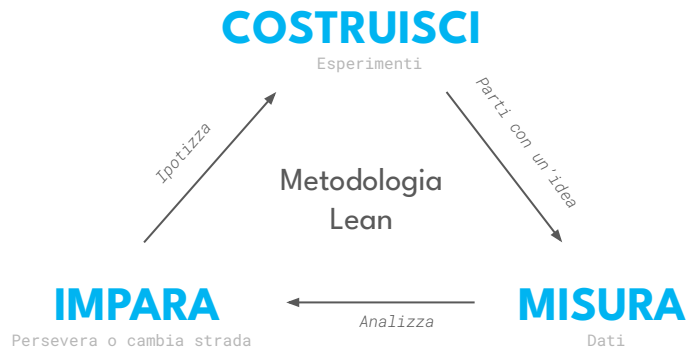
"Creare contributo per il mondo creando strumenti per la mente a vantaggio dell'umanità." Apple - Mission



"Dare alle persone il potere di condividere e fare un mondo più aperto e connesso." Facebook - Mission

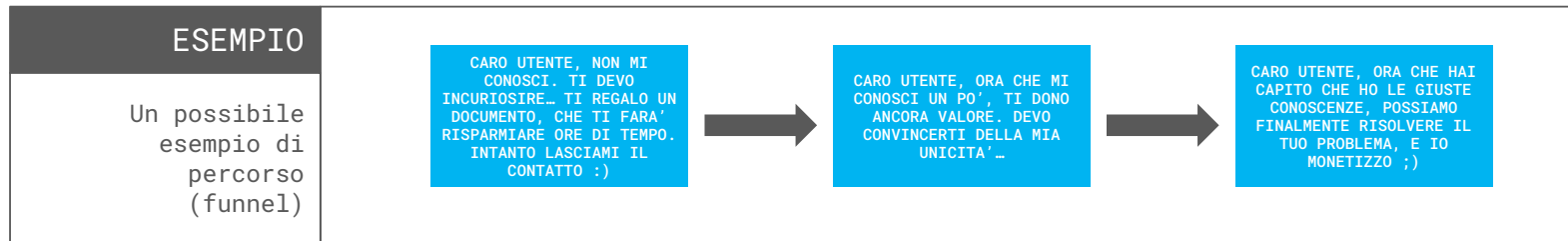
Alla base dei risultati e della crescita ci sono sempre i dati, frutto di ricerche, test, errori che insegnano e successi che confermano cosa è giusto seguire.

Per questo motivo non utilizziamo metodi convenzionali per aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi, ma preferiamo testare velocemente e continuamente su canali multipli, fino a trovare le giuste combinazioni da continuare a spingere. Questo modo di pensare è alla base della [metodologia Lean](#) e del [Growth Hacking](#). Ci piace molto [PREtotipare](#), per risparmiare tempo ed energia e testare idee il prima possibile limitando le spese.



Online o nel mondo reale, le strategie devono portare i risultati che ti servono.

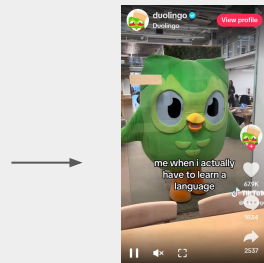
Che si sperimenti al mercato paesano, in un negozio fisico, in un nuovo sito internet o sui social network, studiamo percorsi per fare in modo che il tuo utente target compia le azioni che preferisci. Utilizziamo fantasia, strategie di comunicazione, qualche trick psicologico e un pizzico di guerrilla marketing per rendere memorabile il tuo brand e connetterlo con i tuoi clienti.



STRATEGIE DI MARKETING NEL MONDO

← Sulla sinistra, qualche esempio di guerrilla marketing che sfrutta luoghi pubblici per attirare attenzione.

Sulla destra, la Mascotte di Duolingo, applicazione mobile per imparare le lingue: i post nei social non sono basati sulla vendita, ma sulla loro Mascotte e sulle sue buffe avventure. Strategia perfetta per il loro giovane target, che si diverte a seguire.



Da dove si parte?

Prima di tutto, capiamo assieme l'architettura del tuo Brand, analizzando la tua Mission, Vision, i Valori che vuoi far percepire alle persone, la tua Brand Voice, il tuo StoryBrand Script, le Buyer Personas, i tuoi Modelli e Strategie di Business. Non ti preoccupare se non sai di cosa parliamo, abbiamo tutti gli strumenti per sviluppare al meglio tutto questo assieme a te.

1



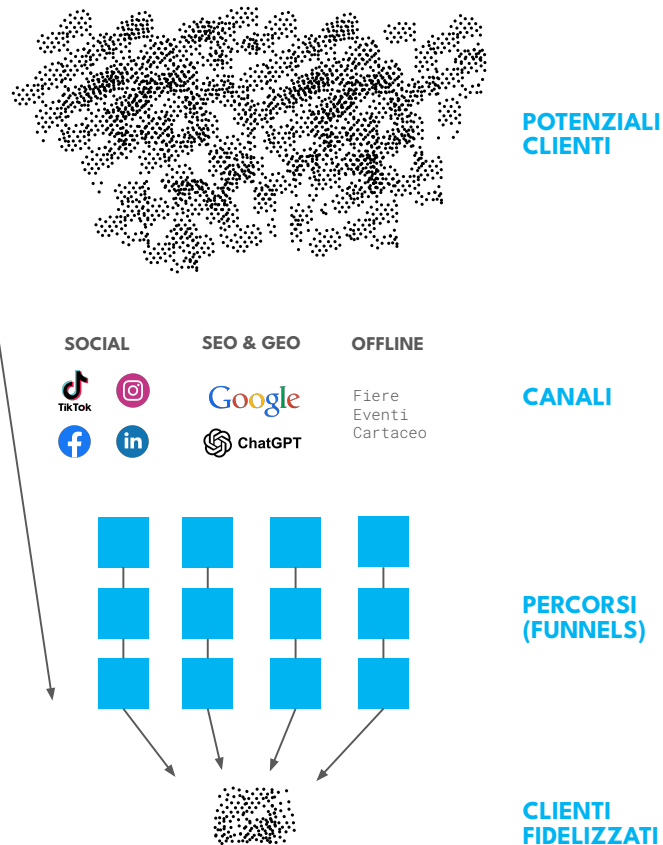
Poi si definiscono percorsi strategici, non solo campagne

Quando abbiamo definito le basi per una buona esposizione del tuo Brand ed abbiamo capito che messaggi spargere in giro, iniziamo a studiare con te quali canali e modalità sperimentare.

Non ci soffermeremo ai soli test, ma a capire come fidelizzare il cliente e renderlo sponsor attivo del tuo brand, studiando ogni step che compirà nell'interagire con te, nei minimi dettagli.

TUTTI GLI STEP DOVRANNO ESSERE MISURABILI, così ad intervalli di tempo prestabiliti capiremo se stiamo seguendo la strada giusta.

2

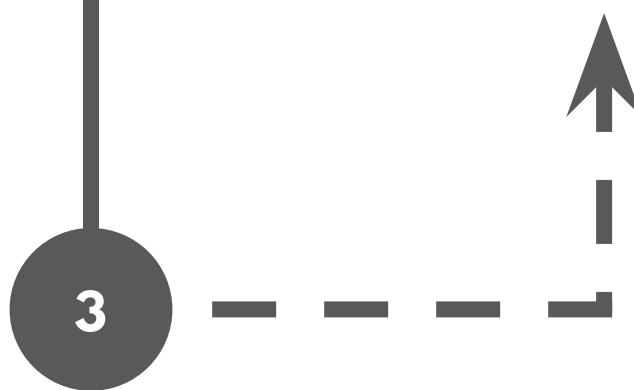


Dopo aver analizzato i risultati, iteriamo e miglioriamo

Ogni mese faremo un resoconto dei risultati che abbiamo ottenuto.

Le prime iterazioni saranno quelle più importanti, ci permetteranno di testare strategie e canali diversi, per vedere dove si nascondono e come interagiscono i tuoi clienti.

Se necessario, cambieremo strada. Oppure continueremo a studiare quella migliore.



**HAI BISOGNO
DI SCHIARIRTI
LE IDEE?**

CONTATTAMI!

**TI PROMETTO UNA
CHIACCHIERA
INFORMALE E QUALCHE
IDEA**



MATTEO LAZZARIN

Innovation Consultant

Nuove Strategie di Business

Automazioni e Intelligenza Artificiale

Mobile: +393401673927

Email: matteo@upinfuture.com

Site: www.upinfuture.com